

株式会社ノジマ

**デジタルトランス
フォーメーション戦略**



1. ノジマにおけるデジタルトランスフォーメーションとは

ノジマグループは、

デジタルGS4 (**Good・Soft・Support・Service・Setting**) を普及させ、

日本の発展に貢献するを志に、お客様の生活をより豊かに便利にする新しい価値を提供できるトータルソリューション企業としての進化を目指しております。

2025年
DXでお客様生活に
新しい価値を提供

1. サービス・業務プロセスを
デジタル化し、生産性向上へ

2. デジタルサービスを活用し
質の高い接客の提供

3. 安定したな財務基盤の維持
とデジタル投資へ

2021年



2. ノジマにおけるデジタルトランスフォーメーションとは

◇お客様

デジタル技術を活用し世の中の変化にいち早く対応することでより良い商品・サービスを提案してまいります。

またネットワークコミュニケーションを活用し、従来にない新しいサービスを提供し、新たな体験価値の創造を行ってまいります。

◇社員

多様な人財が最大限の力を発揮できる環境をデジタルトランスフォーメーションを活用し整備することで、生産性の向上とともに、従業員の健康、安全の確保及びご家族を含めて幸せな環境の整備を進めてまいります。

2. ノジマにおけるデジタルトランスフォーメーションとは

◇お取引先様

お客様のニーズをデジタル情報を活用し、いち早く、的確に把握し、お取引先様へ意見を上げることで、お客様へ最善の商品・サービスを円滑にお届けする体制を構築してまいります。

◇株主

継続的な安定成長とデジタル環境に対応した先進的な技術活用で企業運営を行い、継続的な企業価値向上を目指してまいります。

◇社会

デジタルサービスを活用した企業活動を継続し、社会貢献を行います。また、デジタル技術を活用し効率化を図ることで、地球と環境に優しい企業を目指してまいります。

3. ノジマにおけるDX戦略とは

価値創出

コアビジネスの領域
家電・携帯・サービスの提供

新たな領域
リアル×デジタル事業を
融合した事業創造

基盤
IT基盤を活用した業務効率・業務革新・データ分析

DX推進態勢

組織
DXプロジェクトチームの作成

人財
DXに対応した
人財の育成・採用

整備
ITシステム情報の社内・社外インフラの整備

4. ノジマにおけるDX戦略の体制

ノジマは、代表執行役社長を執行総括責任者として配置し、CIO(チーフ・インフォメーション・オフィサー)がDX推進及び実行を行う体制でDXを推進します。

